



Ms'SEA コンテンツ内容のご案内

【2026.01.01改訂版】

今年で結成 30 周年。九州屈指のインカレサークル。

Ms'SEAは、『九州を夢いっぱいの元気な街に!』&『福岡を学生文化発信の街に!』&をテーマに、イベントのプロデュース、フリーペーパーの発行、WEBコンテンツの制作、各種メディアの出演・制作協力といった活動を行っています。

私たち Ms' SEA は、今年で活動を始めてから 30 周年を迎えます。これまでに、Zepp 福岡やアクロス福岡といった大きな会場を中心に、様々なイベントを開催してきました。その活動を通じて、メディア業界で活躍する人材も多数輩出しています。

また、これまでには新聞やテレビなど、たくさんのメディアにも私たちの活動を取り上げていただきました。

これからも、その経験を活かしながら「福岡をもっと元気にしたい!」「学生同士、そして学生と企業のつながりを深めたい!」という思いを胸に、スタッフみんなで力を合わせて頑張っていきます。まだまだ学ぶことも多く、未熟なところもありますが、スタッフ一同精一杯取り組んでまいりますので、これからも温かく見守っていただければ幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。

【目次】	■What's Ms' SEA? (エムズシーとは?)	・・・	p01
	■ACHIVEMENT (主な活動実績)	・・・	p02
	■VISION (今後のビジョン・目標)	・・・	p03
	■EVENT	・・・	p05
	■FREE PAPER (フリーペーパー Ms' NOTE)	・・・	p12
	■WEB SITE (Ms' NET RECOMMEND)	・・・	p13
	■MOVIE (Ms' NET RECOMMEND)	・・・	p14
	■ACCESS	・・・	p15



■ イベント実績

これまでにZ E P P福岡や福岡国際会議場などで大規模イベントを多数開催し、最近でもグランドミラージュやアクロス福岡等の人気会場で、「年3回以上」のペースで開催させて頂いています。それぞれのイベントは、学生が主催するファッションイベントとしては九州最大級として評価されています。



■ 人材輩出実績

マスメディア業界では、アナウンサー内定の15名、お天気アシスタントの7名をはじめ、今をときめくアイドルやモデル、フォロワー100万人超のインフルエンサーやタレントなど、多岐にわたり数多くの人材を輩出しています。運営スタッフにおきましても、一部上場企業などに就職の方々が数多くいます。



■ フリーペーパーの発行実績

2000年7月にモノクロ版を初発行。2006年4月～2020年4月までは年に3回、毎回10000部を発行し、そのほぼ全てを各大学にて手配りで配布していました。コロナ禍のため、近年はオンラインでの発行のみとなっていました。2024年10月から再度小冊子での刊行を再開しています。



■ その他の活動実績

近年では、福岡県警の公式アプリ『みまもっち』の情宣活動にご協力させて頂いてました。また過去には「消費者トラブルの対策イベント」や「ドラッグ撲滅キャンペーン」、「選挙に行こうキャンペーン」、「福岡ファッションウィーク」などの行政系の活動にも、積極的に参加させて頂いています。



■ メディアへの出演・協力実績

エムズシーの活動やその関係者は、「めざましテレビ」や「ZIP!」といった全国ネットのTV番組をはじめ、これまでに数多くのTVや新聞、雑誌、ラジオといったマスメディアで紹介させて頂いています。またTVQ様では、福岡県庁の広報番組「飛び出せ! サークルふくおか研!」のレギュラーリポーターを4年間に渡り務めさせて頂き、LOVE FM様でも「After School Music」、「Campus Beats」といった番組で、10年以上に渡りレギュラー番組を持たせて頂いています。



「めざましテレビ」フジテレビ



「ZIP!」日本テレビ



「タダイマ」RKB



「アサデス。」KBC



「ロンブク淳」KBC



「発見らくちゃく」FBS



「ももち浜ストア」TNC



「飛び出せ! サークルふくおか研」TVQ

(※活動実績の詳細は、別紙『Introduction』や公式サイト『Ms' NET』でもご参照になれます。)

■九州の「Z世代」と「企業」を繋ぐ懸け橋に！！

関東や関西に比べ「学生と企業の関係が希薄」だといわれている九州ですが、都市圏の学生たちに負けないように、私たちが率先して「企業と学生の懸け橋」となり、「福岡を学生文化発信の街」に進化させていきたいと考えています。エムズシーがその活動で得た経験を、その他多くの学生たちにも還元させていけるように、SNSをはじめ、その発信の技術をしっかり学び、「九州にはエムズシーがある！」と言わしめる存在になりたいと考えています。そして九州のZ世代に、より多くの「チャンス」と「キッカケ」をもたらせるように成長したいと考えています。



■地方創生メディア学園『MyWALK』

●九州に芸能界を創ろうプロジェクト!!●

『九州に芸能界を創ろう!』&『かっこいい大人になりたい!』プロジェクトをテーマに、福岡の夢を持つ学生メンバーを中心に、インフルエンサーのチームを創っていきます。経営者と若者の接点を計り、以下のようなコンテンツの制作に挑戦し、コラボ動画やCMの制作など、さらなる可能性や活動の幅を広げていきたいと考えています。

早速メンバーのTV出演の情報も!

近日 Youtube での番組制作も開始されますので、ぜひともチャンネル登録をお願いします!

●企画コンテンツ(予定)●

※名言サプリメント

※雑誌掲載プロジェクト

※『CM創ってみました!』プロジェクト



■『MyWALK FESTIVAL 2026』の開催！！

●九州版『超十代!』!福岡市民ホールでのイベントプロジェクト始動!!●

来年、発足30周年を迎えるエムズシー。その30周年を記念して、先日完成したばかりの『福岡市民ホール』などでの大規模イベントを企画しています!

若者に大人気コンテンツの『超十代!』の【九州版】になり得るイベントを目指します!内容としましては、従来のファッション&コミュニケーションイベントに加え、参加者の『夢実現に繋がるイベント』として、大手芸能事務所の方々を招待し、大規模なスカウトオーディションのコンテンツを加えたものにする予定です!その他にも『ファッションバトル(※次項参照)』など、さらにコンテンツを充実させ、数多くの有名人やインフルエンサーを輩出することができるイベントとして、この九州に定着させていきたいと考えています。

開催時期は2026年の10月~11月の期間で予定しています。



■パフォーマンスバトル『NOW BREAK』開催！！

●皆のパフォーマンスをメディアミックス！！九州をより元気に！！●

福岡にはアマチュアの方々のなかにも、ダンサーやアーティストをはじめ、個性豊かで才能あるパフォーマーがたくさんいます！

その才能を『30秒～90秒』という限られた時間の中でいかに発揮して、競い合って頂く新しい『コンテンツ』が、『NOW BREAK（ナウブレイク）！！』です！

この『NOW BREAK！！』は、ただ優勝者を決めるだけの一般的なダンスバトルやコンテストなどとは違います。

優秀なパフォーマーや、心に刺さる印象的なパフォーマンスを披露して頂いた方々には、企業様とタイアップを通じて、CMやビジュアルなどの『メディア出演』のチャンスが得られるコンテンツにしていきたいと考えています。

出演は『ダンス部門』・『ファッションモデル部門』・『アイドル部門』・『ボーカリスト部門』・『コスプレ部門』・『その他パフォーマンス部門』といったジャンルを予定しています。

また、将来的には2チームによる対戦形式や、チャレンジ形式の部門も追加していけたらと考えています。さらに、プロを目指すようなハイレベルなパフォーマンスの『競い合い』のみではなく、初心者の方々でも、その成長過程を確認できるように、入賞システムや奨学金システムも導入予定です。

昨年から『プレ大会』を開催し、徐々にそのシステムを確立させてきています。

九州から芸能界やメディア業界を目指す方々にとって、大きなステップアップの場所になるように、スタッフ一同精一杯取り組んでいきたいと考えています！

そして『九州の才能』を全国に、そしてアジアに発信していけるようになれば最高です！



■『The 30 Aniversary』！！

●The 30 Ceremony & Festival ●

福岡をより活性化させるためには、若い世代の活躍が不可欠！ということで、2027年より『30歳の成人式』の開催を予定しています。現在、セレモニー（式典）とフェス（祭典）の2部構成で考えています！

現代の日本人にとっては『30歳』が『ひとりの大人』としての分岐点のように思えます。

その記念すべき年に、それぞれの人生を振り返ったり、未来の目標をあらためて模索していくことは、貴重な機会になるかと思います！

年初から18～30代の方々のコミュニティをつくり、その準備を始めていく予定です。きっと少子化対策にも有効です！MWFとの2days開催も検討中です！



■エムズシーシニア部門の開設！！

エムズシーは結成30周年を迎えるにあたり、さらなる活動規模の拡大を目指し、OBを中心としたシニアのコミュニティ創りに着手することになりました。定期的に『Barイベント』や『ランチ会』などを開催していく予定です。

少しでもご興味のある方はお気軽にお問合せ下さい！

● Campus Asia Collection 2026 spring/summer

- タイトル： キャンパスアジアコレクション 2026
- 開催日時： 2026年3月22日（日）
14:00開場 14:30開演 19:00終演
- 会場： グランドミラージュ（福岡市中央区1-17-16）
- 動員目標： 300名
- 料金： 学生¥2000 一般¥3000（要ワンドリンクオーダー）



- エムズシー 2026 年の『定例イベント』は、他に【8/9】と【12/27】に予定しています。
期間内にはミニイベントの開催も数回予定しています。

● Ms' SEA Festival 2026 ～結成30周年記念イベント～

- タイトル： エムズシーフェスティバル 2026
- 開催時間： 2025年10月 ～ 11月
12:00開場 13:00開演 19:00終演
- 候補会場： アクロス福岡・福岡市民ホール・ZEPP福岡など
- 動員目標： 1000名



●ファッションショー●

■『リアルクローズ・リアルスタイル』！！

今回のファッションショーは「リアルクローズ・リアルスタイル」をコンセプトに、「等身大」のステージ創りを目指します。一般の方々と「等身大スタイル」のモデルが数多く出演していますので、より身近に感じやすいステージを演出できます。



■各大学の美男美女&ミスキャンパスをモデルに起用！

今回の参加モデルは、エムズシースタッフが各学校の美男美女の情報を集め、スカウトを行い集めました。
「ミスキャンパス」を中心とした美男美女にも数多く出演して頂き、華やかなステージを演出致します。



■『思い出』・『きっかけ』・『ステップアップ』のイベント！

ファッションやオシャレは「美男美女」だけでなく「みんなのもの」です！

今回のファッションショーモデルは、スカウトや推薦メンバーだけでなく、『自分を変えたい!』、『自信が持てるようになりたい!』といった各々の『成長』を目的にしているメンバーも数多くいます。

ファッションモデルのステージを経験して頂くことにより、「大切な思い出」、そして「成長のきっかけ」となるチャンスを提供させて頂きました。

等身大モデル一人一人の思いや、その努力の過程も、全て当日の映像で紹介していきたいと考えてます！



ステージ種別

■マイコーデステージ

『自分表現』をテーマに、出演モデル一人一人のマイコーデステージを演出します。出演モデルそれぞれの「ファッション」・「個性」・「成長の結果」を披露するステージになります。

MCによるアナウンスや幕間動画により、一人一人のイベントに対する「想い」も伝えます。

■ブランドステージ

今回も数多くのファッションブランド様にご協力を頂き、『ブランド』ステージ創らせて頂きます。

いつもご協力本当にありがとうございます！

出演者にとって『モデル』を実感できる「名譽なステージ」となります。等身大のモデルが織り成す、親近感に溢れるブランドステージをぜひご堪能下さい！



●アラカルトステージ●

■観客と一体となれる、個性的なステージ企画！！

私たちのイベントでは、一般的なファッションショーではあまり見られない「パジャマ」や「コスプレ」などのステージにも挑戦しています。お客さんに楽しんで頂けるよう演出に工夫を凝らし、観客も一体となって楽しめるようなステージを目指しています。みんなで最高の思い出が創れるよう、華やかで楽しいステージをお届けします。



■ダンスチャレンジステージ

現在では体育のカリキュラムにも組み込まれている『ダンス』。最近のイベントではファッションショーの演出の一つとして、ダンスチャレンジのステージを設けさせていただいています。出演者も観覧者も存分に楽しめたステージとなりました。今後は練習期間をもっと長くし、さらにパワーアップしたステージとしてお披露目できるようにしたいと考えています。



■大好評のカップルステージ！！

『男女の妄想を叶えるステージ』をコンセプトに、出演モデルが俳優・女優に扮してお届けするステージです！カップルステージに出演するペアの中にはリアルなカップルも含まれているため、そのキュンキュンするパフォーマンス、にオーディエンスは毎回大盛り上がりとなります！



■ゲストモデル・アーティストステージ（予定）

これまでのエムズシーのイベントには、山本美月さんやスザンヌさん、伊藤千晃（AAA）さんをはじめ、数多くの有名人に出演して頂きました。今回は、エムズモデルの経験者でもあり、最近話題沸騰中の方々に、ゲスト出演を交渉しています！ゲストにとってもホームのステージで、最高のパフォーマンスを披露していただきます。



●オーディションステージ●

■プラットフォーム × Ms' SEA 『シンデレラガールオーディション』

人気配信チャンネルをはじめとする各プラットフォームとのコラボ企画により、配信オーディションを開催することになりました。ファイナリストのメンバーには、ウェディングドレスでステージに上がって頂きます。グランプリの方には女の子が憧れるティアラやアクセサリーの授与、フリーペーパー「エムズノート」への掲載権など、様々な特典が付きます。芸能界を目指す方々にとっての「大きなきっかけ」になるようなステージを目指します！



※諸事情により一部内容が変更になる可能性もあります。

●パフォーマンスバトル『NOW BREAK!!』●

■皆のパフォーマンスをメディアミックス!!九州をより元気に!!

福岡にはアマチュアの方々のなかにも、ダンサーやアーティストをはじめ、個性豊かで才能あるパフォーマーがたくさんいます!

その才能を『30～90秒』という限られた時間の中でいかに発揮して、競い合って頂くコンテンツが『NOW BREAK(ナウブレイク)!!』です!

この『NOW BREAK!!』は、ただ優勝者を決めるだけの一般的なダンスバトルやコンテストなどとは違います。

優秀なパフォーマーや、心に刺さる印象的なパフォーマンスを披露して頂いた方々には、企業様とタイアップを通じて、CMやビジュアルなどの『メディア出演』のチャンスが得られるコンテンツにしていきたいと考えています。



■企画背景① ダンス愛好者の人口増加とその出口。

学校教育での必修化や、メディアやSNS、K-POPやJ-POPの影響から、ダンス人口や愛好者は益々増加の一途を辿っています。

そして、その発表の場も確実に増えてきてはいますが、将来的にプロやメディア業界に繋がるような出口が少ないのも現実です。

九州の企業様のお力添えを頂きながらその場所をエムズシーが創っていききたいと考え、今回の企画に至りました



■企画背景② 時代は『時短』コンテンツ。

最近『情報過多』の影響もあり、「短い時間で手軽に楽しめる」「すぐにわかって共感できる」ような“時短コンテンツ”が人気になっています。

たとえば、今話題の格闘技イベント「Breaking Down」も、短時間で勝負が決まるスタイルが人気の理由の一つです。今のエンタメの世界では、短くてもインパクトのある“見せ方・魅せ方”が求められている時代と言えるでしょう。そこで「NOW BREAK(ナウブレイク)」も同じように、30～90秒という限られた時間の中で、自分の魅力をアピールするパフォーマンスバトルとして企画されました。



■人気者やインフルエンサーになるために…。その『ストーリー』と『共感』。

人は「すごいこと」よりも「すごくなるまでの道のり」に共感します。成功の裏にある努力・失敗・葛藤などのリアルなストーリーが、見る人の心を動かします。単なる『情報』よりも『物語』が心に残ります。将来的には大人気コンテンツの『Breaking Down』のように、事前に出演者の選考会を開催する予定になっています。インフルエンサーを目指す方々には、その出演を期に、ストーリーの魅せ方なども学んで頂けたらと思います。

将来的にはパフォーマンスの前に『煽り映像』を流したり、事前事後のSNS発信も含めた戦略を考えられるようになることが理想です。



■出演ジャンルと未来コンテンツ

出演は『ダンス部門』・『ファッションモデル部門』・『アイドル部門』・『ボーカリスト部門』・『コスプレ部門』・『その他パフォーマンス部門』といったジャンルを予定しています。また、将来的には2チームによる対戦形式や、チャレンジ形式の部門も追加していけたらと考えています。

さらに、プロを目指すようなハイレベルなパフォーマンスの『競い合い』のみではなく、初心者の方々でも、その成長過程を確認できるように、入賞システムや奨学金システムも導入予定です。昨年からの『プレ大会』を開催し、様々な内容を試行しています。

九州から芸能界やメディア業界を目指す方々にとって、大きなステップアップの場所になるように、スタッフ一同精一杯取り組んでいきたいと考えています!そして『九州の才能』を全国に、そしてアジアに発信していけるようになれば最高です!

※諸事情により一部内容が変更になる可能性もあります。

●スポンサーステージ●

■『学生 × 企業』でインパクトを！！

エムズシーのイベントでは、ご協力いただいた企業様にステージ上でPRの時間をご用意させて頂いてます。学生モデルが御社の製品をPRしたり、ステージ上で実際の体験談を語るなど、大学生主催のイベントならではの効果的な演出プランを考えさせて頂きます。企業様にとってはZ世代に効果的にPRでき、“学生にやさしい企業”として御社のイメージアップにも大きく貢献できるような、そんなステージ構成を企画したいと考えてます。

過去には下記写真のステージ以外にも、美容系スポンサーのご協力による「Before-After」のステージなども実施し、大好評でした。

●ウェディングステージ



●浴衣ステージ



●モバイルステージ



●制作CMの上映



●社長様によるトークショー



■御社の推薦者がランウェイに！『社内インフルエンサー』育成のチャンス！！

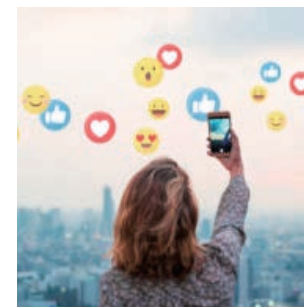
エムズシーのイベントでは、ご協力していただいた企業様が推薦する方々を、『モデル』として『ランウェイ体験』して頂くステージも提供しています！

メディア戦略が多種多様化している昨今では、企業内でインフルエンサーとして登用する、いわゆる「社内インフルエンサー」の取り組みが活発に進んでいます。

企業に所属しながら、SNS上でサービスや商品をPRしたり、自社のイメージアップに貢献したり、これからのデジタル社会で益々注目されているのが「社内インフルエンサー」です！

また、「1度はランウェイを歩いてみたい！」「華やかなステージに立って見たい！」と考えている社会人のニーズも一定数あるため、楽しいステージを歩いていただくことは、ある意味「福利厚生」の側面」も担うことができ、「社内インフルエンサー」育成のきっかけになるかもしれません。

この機会に是非、御社スタッフを「ランウェイステージ」にご出演させて頂いてはいかがでしょうか？



※諸事情により一部内容が変更になる可能性があります。

●スポンサーブース●

イベントではステージ上でのPRのほかに、会場内やエントランスに『スポンサーブース』も設置させていただくこともできます。実際にその場で体験ができるブースは、過去のイベントでも大変注目を集めています。いつでも会場内でゆっくりと楽しむことができますので、興味を持った学生に、よりダイレクトに、より詳しく説明することができます。（以下の写真は過去のブース例です。他にも体験ブースや英会話のブースも人気でした。）

●ヘアメイクブース



●ネイルブース



●携帯電話ブース



●整体体験ブース



●ドリンクブース



●T i k T o k-D Jタイム●

もともとエムズイベントの定番でもあり、ある意味『メイン』と言っても過言ではないコンテンツが『DJタイム』でした。過去のイベントでも大変な盛り上がりを見せ、会場が一体となることができました。

しかし最近では新型コロナの流行のため、その演出を控えていましたが、昨年復活！

そこでは今流行りのアプリ『Tik Tok』のダンスを中心に、以前よりも少し落ち着いた雰囲気の構成にして同コンテンツを再現したいと思います。

—音楽を通して、見ず知らずの人達同士に一体感が生まれていく—。

私たちの『ダンスタイム』では「クラブの求心的な雰囲気」に“日本発信の文化”でもある「カラオケの要素」も取り入れ、新しいタイプの『ダンスタイム』を創造します！“聞き馴染みのある曲”を中心とした曲のセレクト、スタッフによる振り付けの指導、映像や照明、風船などのアイテムを使った様々な演出・・・etc。

お客様にできるだけ楽しんでもらうためにあらゆる工夫を凝らし、他では味わえない

『全員が歌って踊って感動できるダンスタイム』 — 私たちの“MATSURI” — を実現しています。



※諸事情により一部内容が変更になる可能性もあります。

■ラジオ番組による告知

現在レギュラー番組として出演させて頂いているコミテンラジオ様をはじめ、過去 10 年に渡りレギュラー番組を担当させて頂いていた LOVE FM 様や、RKB ラジオ様の番組で、毎回イベントの告知をさせて頂いています。今回も同様にイベントの告知をさせていただく予定です。また、新しい FM ラジオ番組制作の企画も立ち上がってますので、追ってご案内いたします。



■SNS・WEBサイトによる告知

私たちが運営しているZ世代向け情報サイト「エムズネット」におきまして、トップページからの告知をはじめ、随時情報をアップさせて頂きます。また、現在ホームページをリニューアルしており、見やすく分かりやすいサイトを作成中ですので、ぜひご確認ください。なお、『各種 SNS』を活用し、関係者と協力して、情報の拡散にも力を入れていきます。



■各種メディアによる告知・取材

私たちの主催するイベントは、毎回TVや新聞・雑誌、ネット配信といった各種メディアでも取り上げられています。過去には「めざましテレビ」や「ZIP!」といった全国ネットの番組でも取り上げられました。今回のイベントでも多くのメディアで取り上げられるよう頑張ります！（写真は過去実績）。



■ Z世代向け情報誌『Ms' NOTE』

エムズシーが発行しているZ世代向けフリーペーパーが「エムズノート」です。現在では、入学式や学園祭などの学校行事に合わせて年に2回のペースで発行しており、今年で25年目を迎えます。主な内容はファッションスナップやコスメ情報、スタッフお勤めのお店やアルバイトなどを掲載しています。手配り配布+オンラインで情報をお伝えいたします！



伝わる『**想い**』の相乗効果、『**手渡し**』&『**オンライン**』

Point 1 Z世代オススメ企業としてご紹介

エムズノートに掲載されるお店や企業の情報は、「スタッフのお勤め情報」としてご紹介されますので、Z世代への知名度アップや学生に優しい企業としてのイメージアップに繋がります！



Point 2 手配り配布の魅力！！

エムズノートは一般的な設置型のフリーペーパーとは異なり、発行部数の半数以上を『手配り』で配布しています。手配りで配布することにより、**確実に人の手にお渡しすることができます。**そのため**ターゲットを絞った営業戦略**にも適しています。また、**SNSによる徹底拡散**も行います！



Point 3 折り込み広告も可能！！

すでにチラシ等の広告媒体がある企業は、エムズノートに折り込んで配布することも可能です。その際の『部数指定』や『学校指定』も可能です。

Ms' NOTE出演モデルは、未来の『インフルエンサーの宝庫』です！

エムズノートは完成と同時に、全スタッフ&モデルがその情報を各SNSにて拡散いたします。すでにフォロワーが万単位の関係者がいることに加え、未来のインフルエンサー候補が数多く在籍していますので、**将来的な顧客開拓やマーケティング戦略**にも適しています！



■ Z世代向けWEBサイト『Ms' NET』

エムズシーが運営している公式サイトが『エムズネット』、その中でも『Z世代へのおススメ情報』に特化しているポータルサイトが『エムズネットレコメンド』です。福岡の学生におススメの企業やアルバイトの紹介、サークルや学園祭の紹介などを行っています。これから福岡の学生間、そして企業と学生のネットワークを構築できるように励んでいきたいと考えています。



(エムズネット <https://mssea.net/>)



(エムズネットレコメンド <https://recommend.mssea.net/>)



Point 1 Z世代オススメ企業としてご紹介

エムズネットに掲載されるお店や企業様の情報は、「スタッフのお勧め情報」としてご紹介されますので、**Z世代への知名度アップ**や**学生に優しい企業としてのイメージアップ**に繋がります！掲載には「投稿ページ」と「特集ページ」の2種類あります。



特集ページはTOPをスライダーや動画にすることもできます。

お店のPRだけでなく、スタッフレポート等を掲載することもできます。

御社の公式サイトへのリンクや、SNSへのリンクも設定できます。

Point 2 経営者の名言一覧コンテンツ

夢をもったZ世代のメンバーと、**経営者の方々**の接点を提供していく活動の一環として新設予定です！！
詳細は随時ご確認ください！！

Ms' NET
QRコード



RECOMMEND
QRコード



■拡がる！動画コンテンツの可能性！！

通信技術やPCの性能アップに伴い、「動画広告」が比較的容易に制作できるようになってきました！動画広告は一度制作すると様々な用途に利用でき、YoutubeなどのSNS媒体を利用することにより、大きく拡散される可能性を秘めています！

ぜひ、斬新な感性を持つ「Z世代メンバー」と共に、コラボ動画の制作を行いませんか？



※写真は過去のコラボ動画のサンプルです。

※制作動画は『CM形式』のものでも『レポート形式』のものでも、どちらでも対応できます。「動画時間」や「出演者」に関しましては、随時ご相談ください。

※定期的に制作されている『西鉄自動車学校様とのコラボPV』は、そのほとんどが再生回数 30000 回超えを果たし、『福岡県知事選挙・投票に行こう！』のPR動画CMは、再生回数 20000 回を越えました！また最近だと、「コロナ対策啓発」のTikTok動画が、再生回数 10000 回を越えて、読売新聞でも紹介されました！

メディア学園『MyWALKプロジェクト』が、まもなく始動いたします！！

『九州に芸能界を創ろう！』そして『カッコいい大人になりたい！』プロジェクトをテーマに、福岡の夢を持つ学生メンバーを中心にインフルエンサーのチームを創っていきます。あらゆるコンテンツの制作に挑戦し、学生視点でのコラボ動画やCMの作成など、さらに活動の幅を広げていきたいと考えています。近日、Youtubeでの番組制作が開始されます！

ぜひ、チャンネル登録をお願いします！



地方創生メディア学園『マイウォーク』プロジェクトでは、『カッコいい大人』になるために、Z世代に必要な情報をレコメンドし、九州のあらゆるジャンルのリーダーの方々にインタビューを敢行させて頂きます！

その活動が「九州の活性化」、そして、次世代インフルエンサーの育成に繋がればと考えています！

Coming soon 2026

■各種 SNS の QR コード ※エムズシーの各SNSへは下記の QR コードから移動できます！



Ms' NET



Recommend



Instagram



Model インスタ



X



TikTok



Facebook



【連絡先】〒810-0001 福岡市中央区天神 4-7-11 クレアビル 5 階
Ms' SEA 事務局

TEL 092-732-6410 FAX 092-401-4810

Mail info@mssea.net URL <https://www.mssea.net>



終わりに

この度はお忙しい中、本企画書にお目を通して頂きまして誠にありがとうございます。私たちエムズシーはこれまでイベント開催やフリーペーパーの発行などを通して、学生の立場から少しでも“この福岡の街を盛り上げたい”という想いで活動してきました。この度の企画を推進するに当たって、今まで以上に福岡の学生と企業様とのつながりを強くしていきたいと考えています。今回のイベントを通し、この福岡より魅力ある街づくりにするお手伝いができれば幸いです。まだまだ未熟な私たちですが、今後ともご指導ご鞭撻の程、よろしくお願いいたします。

本当にありがとうございました!! Intercollege Event Production Ms' SEA スタッフ一同